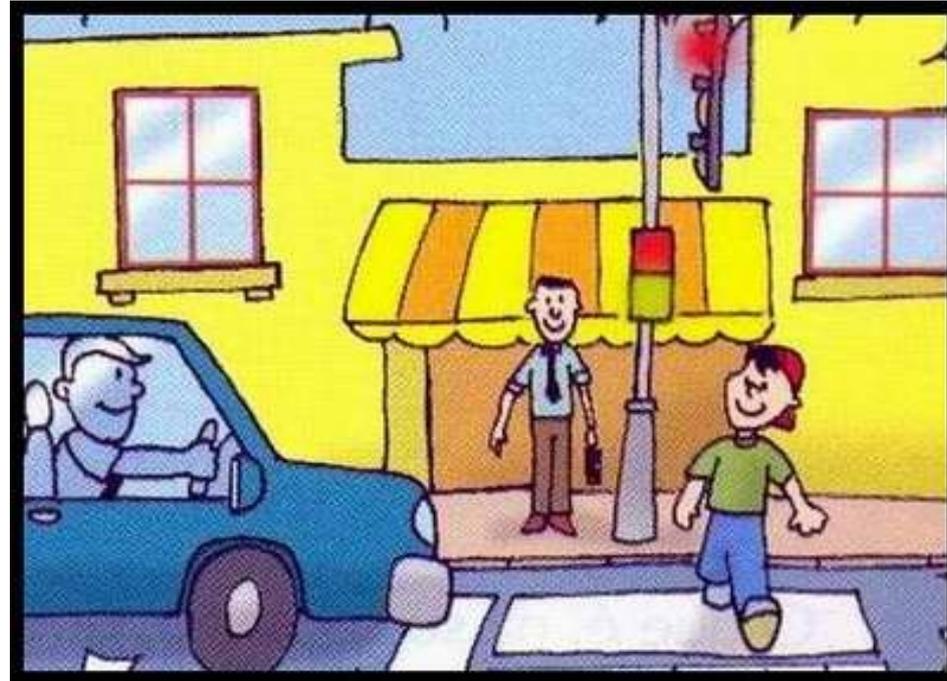
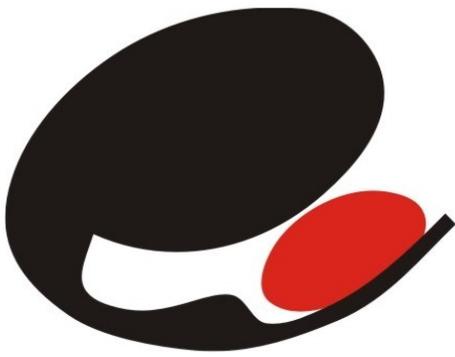


Case

“PROJETO TRÂNSITO SAUDÁVEL”





DESCRIÇÃO: o presente projeto surgiu da preocupação da Consaúde em sensibilizar a comunidade sobre a importância de um trânsito seguro.

Implantação: 2011

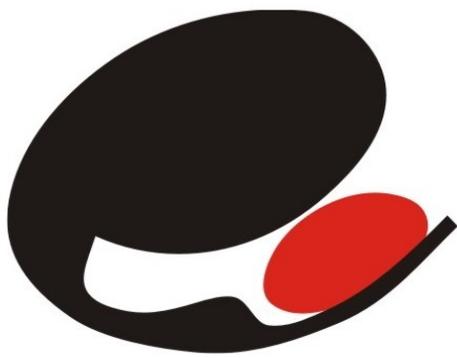
Parceria: Hospital Bom Jesus

Público-alvo: comunidade em geral



JUSTIFICATIVA

Segundo a Organização Mundial de Saúde, em 2020 os acidentes de trânsito, serão a segunda causa de morte prematura no mundo (DAVANTEL et al., 2009). No Brasil os acidentes de trânsito figuram como um problema social e econômico de grande impacto, representando mais de um quarto das mortes violentas (WHO, 2004).



O número de acidentes envolvendo motociclistas vem crescendo ano a ano. Embora as motocicletas representem menor frota em relação aos automóveis (25%) elas contribuem com o maior número de vítimas (56%) . (DPVAT, 2010). As motocicletas representam maior vulnerabilidade e gravidade nos acidentes de trânsito, quanto ao potencial de mortalidade, é dez vezes maior que dos automóveis (BRASIL, 2005).



A educação para o trânsito é um desafio para a saúde pública brasileira, mais do que simplesmente leis eficazes, a compreensão por parte dos sujeitos de que suas escolhas no trânsito significam uma contribuição importante para toda a sociedade, deve ser desenvolvida.

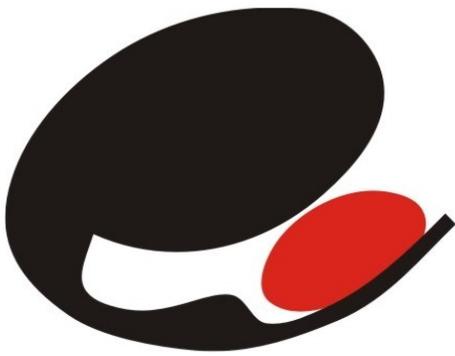


Um trânsito saudável é um trânsito onde as pessoas respeitam as sinalizações, a legislação, os outros motoristas e os pedestres. Este projeto justifica-se como uma ferramenta de educação, buscando alertar a comunidade, sobre as consequências que os acidentes acarretam não só para o sujeito, mas para as suas famílias e para toda a sociedade.



Lema do projeto:

**“ Eu escolho paz no trânsito!
Motorista consciente, evita acidente.**



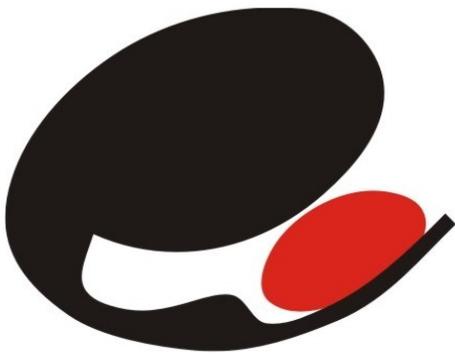
OBJETIVOS:



GERAL: redução do número de acidentes de trânsito.

ESPECÍFICOS:

- * motivar a adoção de atitudes positivas no trânsito;
- * incentivar o respeito às leis de trânsito;
- * alertar sobre o risco álcool/direção;
- * incentivar o uso consciente dos meios de transporte (incentivo uso de bicicleta e transporte público);
- * alertar sobre o impacto ambiental (poluição do ar, lixo em vias públicas);



Metodologia Operacional:

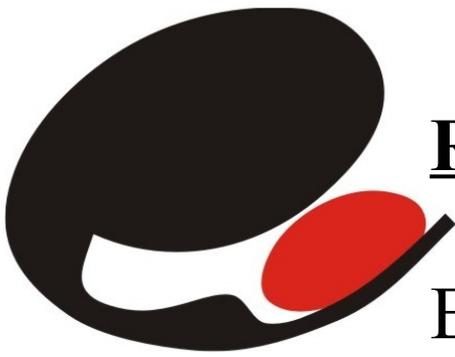
As ferramentas utilizadas, serão: Informativas, cognitivas e sensitivo conscientizadoras.

- Desenvolvimento de material promocional: camisetas do projeto, lixeiras para carro;
- Divulgação em mídia própria: revista, site, informativos em geral;
- Envolvimento dos colaboradores da Operadora no desenvolvimento do projeto;



- Distribuição de folders sobre direção defensiva, prevenção de acidentes com motos e uso de álcool e drogas;
- Blitz educativas em datas relevantes (18 a 25/09 – Semana Nacional do Trânsito); blitz e Dia “D” cuidar-se no trânsito;
- Palestras em escolas e empresas.





Recursos Humanos:

Equipe de Promoção à Saúde da Operadora
(fisioterapeuta, enfermeiras, psicóloga, assistente social);

Equipe de Marketing

Colaboradores em geral





Valor investido: R\$ 1.240,00 (Anual)

Número de pessoas atingidas:

Público com ações planejadas: 1.000

Ações na Operadora e fora: aprox. 300 pessoas.





PARCERIAS E ALIANÇAS:

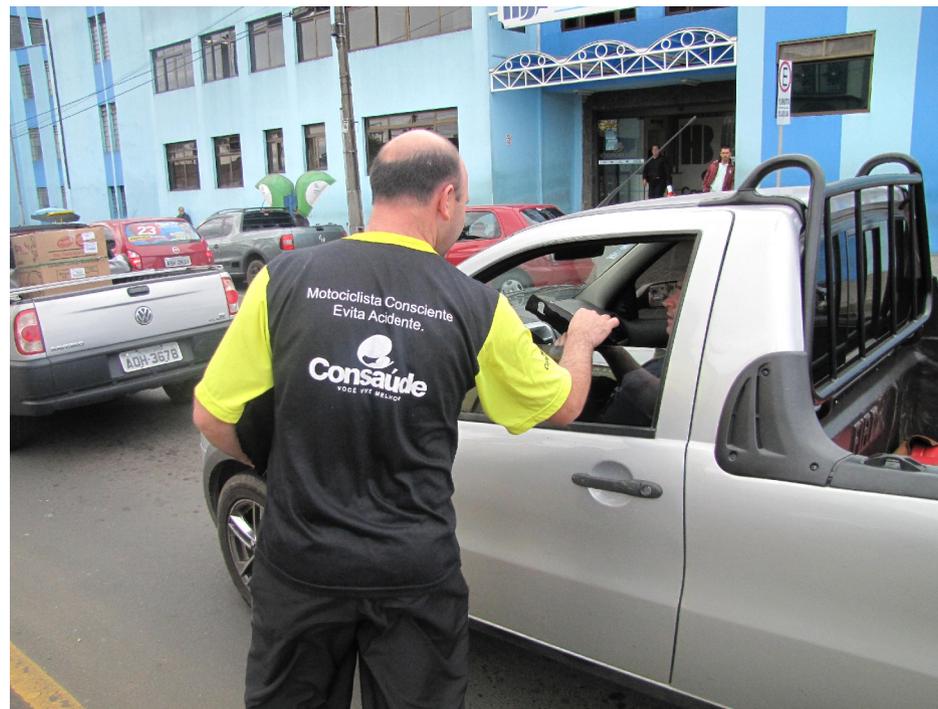
Para as empresas que tiverem interesse em tornarem-se parceiras deste projeto basta entrar em contato com:

Departamento de Marketing: marketing@consaude.com

ou

Departamento de Promoção à Saúde: servicosocial@consaude.com

Fotos das ações: Blitz de Conscientização





Obrigada pela atenção!

Claudia Ap de Lara
Assistente Social
CRESS- PR 4307

Trânsito Saudável

